

NATHAN MARTIN



SOMMAIRE

3 ***QUI SUIS-JE ?***

4 ***LE STAGE***

5 ***MÉDIAS SOCIAUX***

7 ***EN IMAGES***

9 ***CONCLUSION***

10 ***RÉFÉRENCES***

QUI SUIS-JE ?



Nathan Martin



29.10.1998



Monthey, Valais



Sport, Voyages, Technologie

Ma phrase préférée ↴

Nous ne pouvons pas demander aux gens de s'intéresser à nous, si nous ne nous intéressons pas à eux.

≡ Passionné par le marketing digital et son évolution impressionnante, je suis soucieux d'en apprendre les dernières nouveautés jour après jour. Ma bonne humeur ainsi que ma motivation indéniable me poussent à relever chaque défi avec une grande détermination.

MON PARCOURS



LE STAGE

À la quête d'un stage afin de parapher le troisième semestre de ma formation, l'agence 360Degrés Solutions & Management Sàrl m'a offert l'opportunité que je cherchais : la gestion de l'un de leurs clients : ID Custom Covering Sàrl. Ce dernier, actif dans la protection ainsi que le relooking de voitures de luxe, se situe à Forel. L'objectif principal était de booster leur notoriété en prônant une image de marque de qualité à travers différents médias sociaux.

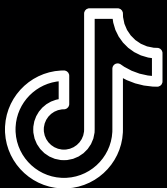
MES IDÉES



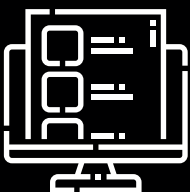
Création de contenu photo et vidéo, le tout à l'aide d'un équipement dernier cri pour proposer des clichés dynamiques et uniques. Une réelle possibilité de fidélisation et de partage grâce à l'envoi des images directement au client pour lui offrir un souvenir.



Du bon contenu c'est bien, mais qu'en est-il si personne ne le voit ? J'ai donc créé des audiences précises sur le Business Manager de Facebook, notamment à l'aide du pixel, afin de toucher un maximum de personnes susceptibles d'interagir avec les publications.



Ce réseau social au sommet de son potentiel représentait l'application parfaite afin d'accroître la notoriété de l'entreprise en un temps record grâce à son puissant algorithme. J'ai donc été en charge de la création et de l'animation d'un compte TikTok.



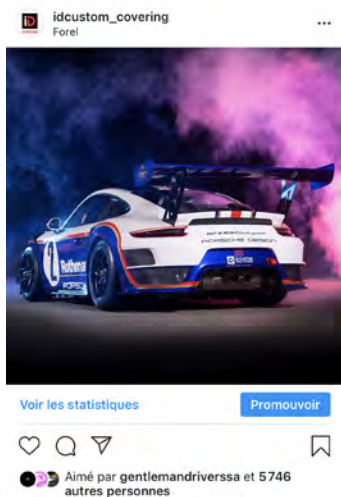
Quoi de mieux qu'un article posté chaque semaine sur un blog pour améliorer le référencement naturel ? De plus, c'est un moyen d'attirer un maximum d'utilisateurs sur le site web grâce à un bon retargeting depuis les autres plateformes sociales existantes.

MÉDIAS SOCIAUX



INTERACTIONS

0,003 Fr. / engagement



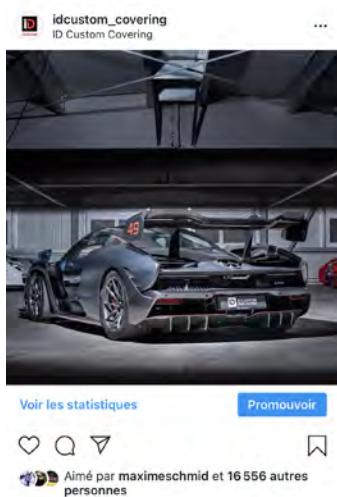
5'747

20

44

236

0,002 Fr. / engagement



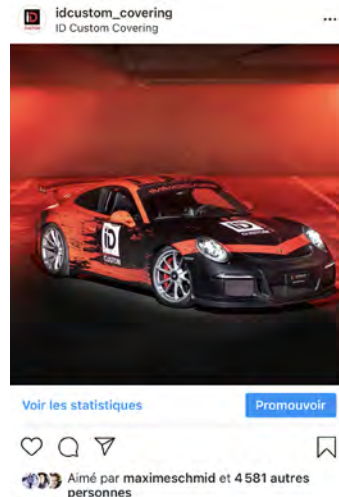
16'557

6

9

585

0,01 Fr. / engagement



4'582

17

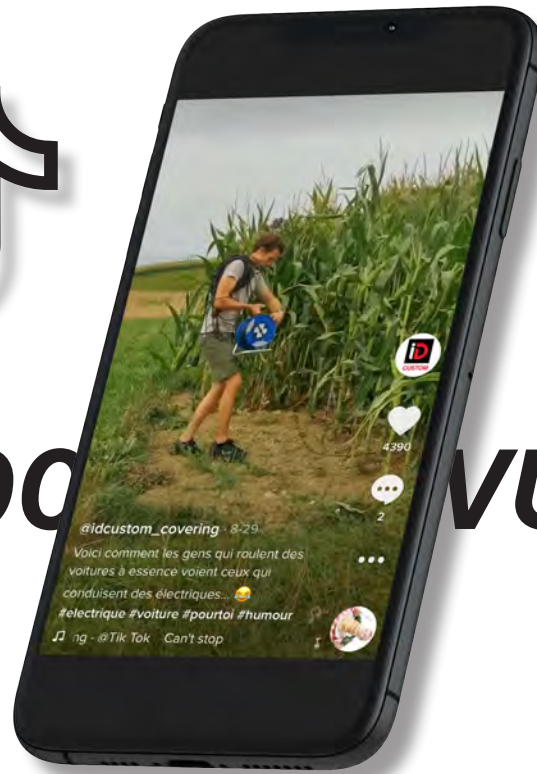
9

134





270'000 VUES !



ILS ONT PARTAGÉ



498 K



74,3 K



125 K



41 K



13 K



37,5 K

EN IMAGES





CONCLUSION

À mon arrivée au sein de l'agence, j'avais une réelle soif d'apprentissage. 4 mois plus tard, j'en ressors extrêmement ravi des compétences acquises. Tout au long de ce stage, accompagné par des professionnels du métier, j'ai eu la chance de travailler sur toute la stratégie de communication d'ID Custom Covering, du plan à l'action. Cette communication 360° m'a permis de maîtriser des outils de communication comme le Business Manager de Facebook ainsi que des outils de création tels que la Suite Adobe.

Je remercie 360Degrés Solutions & Management qui, avec cette expérience, m'a donné une réelle confiance en mes capacités.



RÉFÉRENCES



Bastien Chesaux

Directeur Associé
ID Custom Covering Sàrl

« Nathan a su s'intégrer très rapidement à l'équipe. Passionné et créatif, il a été d'une utilité très importante pour la communication et surtout l'image de l'entreprise. Toujours de bonne humeur, il n'était jamais à court d'idées. Toute l'équipe d'ID Custom le remercie pour sa motivation et sa détermination ! »



Maxime Schmid

Co-Fondateur & Responsable de projets
360Degrés Solutions & Management Sàrl

« À son arrivée, Nathan souhaitait vraiment apprendre et améliorer ses compétences dans les outils digitaux. À l'écoute, son assimilation des conseils et remarques, ainsi que sa persévérance lui ont permis de progresser de manière impressionnante durant ses 4 mois de stage. Il s'est rapidement acclimaté et s'est montré très à l'aise dans la relation avec le client et la gestion des outils qui lui étaient mis à sa disposition (caméra, flash, logiciel d'édition de photos et de publication de contenu). L'expérience dans le métier ne lui sera que bénéfique pour sa maturité et pour la gestion globale d'un projet. J'ai pris beaucoup de plaisir à collaborer avec lui, c'est une personne très serviable dotée d'un gros potentiel dans ce secteur. »

NM



nathanmartin.ch



[@nathanmartin.ch](https://www.instagram.com/nathanmartin.ch)